



'E-commerce', consultora i projectes participats



L'empresa Digital Road va néixer fa poc més d'un any però el seu creixement ha estat veloç

per: *Xavier Amat*

De dos treballadors a dotze en qüestió de mesos, i ara ja preveuen superar la vintena abans d'acabar l'any. Fins i tot, si s'entra al seu web (www.digitalroad.net), es pot llegir on volen arribar l'any 2018: oficines a Silicon Valley i a la Xina, integrar un equip de cent persones, superar els 12 milions d'euros de facturació anual, o estar entre les Top5 de les consultores sobre comerç electrònic de l'Estat. Pot semblar que el seu fundador, el

jove mataroní Albert Costa – té 22 anys -, corre molt, però de moment les coses li van de cara i d'empenta no n'hi falta. D'altra banda, no deixa de tocar de peus a terra: "Som una empresa molt immadura, i encara estem cercant el nostre lloc. Però ganes de treballar i il·lusió no ens falten. I si la cosa no va bé i hem de tancar, doncs serà qüestió de tornar a començar de zero", raona.

La seva empresa, Digital Road, va obrir les portes el gener de 2010, des de fa cinc mesos ocupa l'oficina més àmplia de la Nau Minguell, i desenvolupa tres pilars fonamentals, sempre amb internet com a base: és una consultora per a totes aquelles empreses que volen fer el salt a xarxa; en segon lloc l'anomenat e-commerce, la venda de productes a través d'internet, des de mobles fins a banyadors, essent aquest el

principal dels seus projectes propis; i finalment una petita part de projectes participats, "gent que té una idea, ens la fa arribar, i la desenvolupem conjuntament", explica Costa. I no hi ha el perill que qui molt vol abraçar...? "Tot ha anat sorgint de manera molt natural, una cosa ha portat a l'altra, i ja veurem si seguim tocant diverses tecles o anem focalitzant i reestructurant l'empresa", diu el fundador de Digital Road.

Flexibilitat i atenció personalitzada

El seguit de projectes de l'empresa fa que els seus clients també res-ponguing a perfils molt variats, des d'altres empreses que acudeixen a la consultora a particulars que compren a les botigues d'e-commerce, i d'arreu del territori. No obstant, Costa considera que, es

tracti del que es tracti, Digital Road té sempre uns valors i principis i que, creu, han estat bàsics per al ràpid desenvolupament de l'empresa. Aquests són "una atenció molt personalitzada, tenir tacte, i ser flexibles, per exemple a l'hora d'adaptar-se a uns pressupostos".

Costa ja anuncia que a finals d'any deixaran la Nau Minguell. "Ara ja hi cabem justos, i si volem seguir creixent, hauré d'anar a un altre lloc". La seva idea és mantenir les oficines a Mataró, però "la vocació de l'empresa és global, i volem tenir logística i operativa, magatzems, i això no sabem si serà a Mataró o a un altre lloc". I el que també té clar és que tard o d'hora vol tenir un peu a Silicon Valley: "Allò és la 1a divisió, i m'agradaria molt jugar-hi, encara que sigui per ser els cuers de la 1a divisió", diu.

La fitxa

Openspace

Tecnocampus Mataró-Maresme,
TCM2, 1a planta
Av. d'Ernest Lluch, 32
08302 Mataró

Empreses ubicades: PGR
Consultores, AEC Energetics, Je-
verick System (CNL Visual), Abab
Consulting & Testing.

El Tecnocampus potencia la relació universitat-empresa

La Fundació Tecnocampus Mataró-Maresme promou els vincles de col·laboració entre la universitat i el seu entorn empresarial per tal d'afavorir la participació dels estudiants dels seus centres universitaris en activitats professionals. La Fundació, en el marc de la Unitat d'Atenció a la Comunitat Universitària (UACU), ha creat un servei de Borsa de Treball i Pràctiques que, bàsicament, gestiona dos tipus d'activitats: els convenis de cooperació educativa, orientats a les pràctiques dels estudiants en les empreses, i les borses de treball, que tenen com a finalitat afavorir la inserció dels titulats. Recentment, un estudi de l'Agència per a la Qualitat del sistema Universitari (AQU) posava de manifest que el nivell d'inserció a través d'aquesta borsa de treball estava per sobre de la mitjana a Catalunya i, possiblement, una de les causes sigui el nombre de convenis de pràctiques formalitzats.

El curs 2010/2011 aquest servei ha gestionat un total de 141 ofertes de convenis de cooperació educativa provinents de 105 empreses, de les quals un 58%

están ubicades a la comarca del Maresme, amb un resultat de 112 convenis signats, és a dir, amb una ratio anunci/conveni del 79,4 % i un volum de més de 47000 hores de pràctiques realitzades.

Durant aquest darrer trimestre està planificada la posada en marxa d'un nou web del servei que facilitarà la gestió de tot el procés.

Està planificada la posada en marxa d'un nou web del servei que facilitarà la gestió del procés

Els estudiants podran consultar els diferents anuncis i presentar on-line la seva candidatura a una oferta determinada mentre que les empreses prèviament registrades podran gestionar directament les seves ofertes així com consultar on-line els currículums dels possibles candidats, seleccionar al més adient i tramitar on-line el corresponent conveni.

per: Josep M. Gabriel

Solanillas

Responsable de la Borsa de Treball i Pràctiques



**premis Cre@tic
del Tecnocampus
Mataró-Maresme
11a edició**

Termini de presentació de projectes:
fins l'11 d'octubre de 2011



Presenta el teu projecte d'empresa innovadora i **guanya 7.000€**
i un any bonificat d'oficina a la nostra incubadora.

www.tecnocampus.cat/creatic